

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIVY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI



**BIZNES STRATEGIYASI
FANINING O'QUV DASTURI**

Bilim sohasi: 400000 – Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi: 410000 – Biznes va boshqaruv
Ta'lim yo'nalishi: 70410801 – Menajment

Samarqand-2024

Fan/modul kodi BUSSTR 5	O'quv yili 2024 - 2025	Semestr 2	Kreditlar 5								
Fan/modul turi Tanlov	Ta'lim tili O'zbek	Haftadagi dars soatlari 4									
1	<table> <tr> <th>Fanning nomi</th><th>Auditoriya mashg'ulotlari (soat)</th><th>Mustaqil ta'lim (soat)</th><th>Jami yuklama (soat)</th></tr> <tr> <td>Biznes strategiyasi</td><td>60</td><td>90</td><td>150</td></tr> </table>	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)	Biznes strategiyasi	60	90	150		
Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)								
Biznes strategiyasi	60	90	150								
2	<p>I. Fanning mazmuni</p> <p>Fanni o'qitishdan maksad - iqtisodiyotni yangilash va modernizatsiya qilish sharoitida korxona biznes strategiyasini tahlil qilish, qayta ishlab chiqishning mohiyati va zarurligini ko'rib chiqqan holda, talabalar shu sohada nazariy va amaliy professional bilimni shakllantirishdir.</p> <p>Fanning vazifasi - ijtimoiy-iktisodiy va xududiy shart sharoitlarni, maqsadlarni, texnologiyalarni, bozor va raqobat muhitini tahlil qilishni, ishbilarmonlik xavfini hisobga olgan holda biznesning faoliyat yuritishning ustuvor yo'nalishlarini aniqlash, korxona miqyosida biznes strategiyalar ishlab chiqishni, strategik boshqarish modellari tanlash va uni amaliyotda qo'llash mexanizmini ko'rib chiqishdan iborat.</p>										
3	<p>II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</p> <p>II.1. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</p> <p>1-mavzu: "Biznes strategiyasi" fanining predmeti va mazmuni</p> <p>Strategiya tushunchasi. Missiya. Biznes sahnsi, tashkilot salohiyati, kompaniyaning maqsadi, SMART-tavsifnoma. Strategik boshqaruv modellari. Fred R. Devid, Djon J. Tompson va Yeffrenov modellari. Ko'p darajali strategik boshqaruv. Biznes strategiya, funksional strategiyalar, korporativ strategiya. Korporativ divizional va funksional daraja. Strategiya turlarini taqqoslash xarakteristikasi. Strategiyani ishlab chikish jarayoni: tashkiliy tuzilmani shakllantirish, nazorat tizimini shakllantirish, mos keluvchi strategiya, tuzilma va nazorat, strategik o'zgarishni boshkarish. Strategiya - paydo bo'lish jarayoni sifatida. Bashorat qilib bo'lmaydigan muhitda strategiyani ishlab chiqish. Maqsadli strategiya, ataylab qo'yilgan strategiya, amalga oshgan va amalga oshmagan strategiya, ko'rinuvchi strategiya. Strategik tanlovni amalga oshirish jarayoni. Global inqiroz sharoitida strategiyani rivojlantirish jarayoni: strategik rejalashtirish tizimi,</p>										

Taqrizchilar:

Aliqulov A.I. – Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti, Iqtisodiyot fakultetiga декани и.ф.д., проф.

Xazratkulov A.Yo. – “Kasaba Samarqand” UK sayyohlik agentligi direktori

strategik yetakchilik, tashkiliy siyosat.

2-mavzu: Korxonaning tashki muxitini taxlil qilish

Makromuhit tuzilmasi. Bozor yoki segmentda uzoq muddatli foyda olishdagi ichki yoqimlilikni aniqlovchi M.Porterning beshta rakobat kuchlari: rakobatchilar, tovar o'rini bosuvchi mahsulotlar, yetkazib beruvchilar, sotuvchilar, bozorning salohiyatli ishtirokchilari. Intensiv raqobatchilik xavfi. Tijorat kurashida xarajatlar qiymatini kamaytiruvchi to'siqlar. Yangi ishtirokchilarning paydo bo'lish xavfi. Yokimli segmentning kirish va undan chikishdagi to'siqlari. Har tomonlama yuqori to'siqli strategiyalar. Yangi texnologiya va mahsulotlar monitoringi. Yetkazib beruvchilarning bozordagi hukmronligining kuchayish xavfi. O'ziga jalb qilmaydigan segment. Yetkazib beruvchilar kuchi, darajani va kontsentratsiyani ortishi (o'sishi), o'rini bosuvchi mahsulotlar safining kamayishi. Himoyalash strategiyasi. Strategiyani amalga oshirish uchun zaruriy bozor sharoitlari va xatarlari.

3-mavzu: Korxonaning ichki muhitini tahlil qilish

Iqtisodiy tahlilning maqsadi, vazifalari va unda qo'llaniladigan usullar. Korxona faoliyatining SWOT - tahlil usuli. Mahsulot ishlab chikarish xarajatlar va ularning tarkibi. Kam xarajatlar orqali raqobat ustunliklariga erishish. Mahsulot tannarxidagi tarkiblarining farqlanishi: keng ko'lamlilik ishlab chikarish yo'li orqali tejamlilikka erishish, o'qitish orqali tejamlilikka erishish ishlab chikarish texnologiyasi, mahsulotlar konstruksiyasi, tarmoqqa kirishdagi xarajatlar, tashkiliy omillar. Xarajatlarni kamaytirish orqali raqobat ustunlikka erishish. Mahsulotning differentsiatsiyasi: tovar differentsiatsiyasi, xodimlar differentsiatsiyasi, imidj va xizmat ko'rsatish differentsiatsiyasi. Mahsulot differentsiatsiyasining imkoniyatlari. Fokushlash strategiyalari. Farqalanuvchi qobiliyatlar tushunchasi. Qiymat zanjiri: birlamchi va ikkilamchi faoliyatlar taxlil.

4-mavzu: Biznes-g'oya tahlilini metodik asoslari

Strategik biznes rejalashtirishning mohiyati. Missiya o'rni biznes-g'oya. Bozor ehtiyoji. Ichki qobiliyat. Taraqqiyot imkoniyatlari. Biznes sharti. qobiliyatlariga misollar. Institutsional bilim. Ichki jarayonlar. Ishonch va obru-e'tibor. Himoyalash qonun qoidalari. Strategik rejalashtirish yangilashish va transformatsiyalash jarayoni sifatida. Biznes-g'oya, biznesning farqlanadigan jihatlari, strategik tahlil, rejalashtirish, biznes g'oyaning tarkibiy qismlari (bozorning ehtiyojlari, korxonaning ichki jihatlari, korxona jihatlarining rivojlanish imkoniyatlari, biznes sharoitlari). Ehtiyoj va talabning tuzilishi. Xususiy sarmoya tuzilmasi. Yaderli foydalilik. Konsultatsion mahsulot. Biznes soha chegaralarini aniqlash. Xususiy imkoniyatlar va qobiliyatlar tashkillashtirishning tahlili. Tashkilot shaxsiy

<p>sarmoyasini tahlil qilish. Ishbilarmonlik xavfini hisobga olgan xolda biznes soha ko'lamini aniqlashtirish. Biznes-g'oyani shakllantirish.</p>	<p>5-mavzu: Diversifikatsiya va integratsiya.</p> <p>Birlashuvlarning asosiy shakllari. Yutilish va qo'shilishlar. Internatsionalizatsiya. Kirish va chiqishdagi to'siqlar. Biznesning strategik sohasi. Konglomeratsiya va sinergizm mezonlari. Ishlab chikarish zanjiridagi bo'shliqlar. Xavfning pasayishi, diversifikatsiyalashgan korxonalar. Diversifikatsiyaning afzalliklari va kachiliklari. Strategik alyanslar. Qo'shma korxonalar. Chet bozorlarga chiqish usullari: eksport, franchayzing, qo'shma korxona, xorijiy kapital evaziga tuzilgan korxona. Uzoq va qisqa muddatli strategik shartnomalar. Global strategiya turlari: global, xalkaro, multistimilliy va transmilliy strategiyalar.</p> <p>6-mavzu: Bozor ulushi va ushish sur'atini taqqoslash: Boston konsalting guruhi (BCG)</p> <p>Boston konsalting guruhi (BCG) modelining kelib chiqish tarixi. BCG modelining tuzilishi. Tajriba samarasi va mahsulotning hayot sikli modeliga asoslangan BCG modelining ikki gipotezasi. BCG matritsa segmentatsiyasi. Yulduzlar, sog'iluvchi sigirlar, muammo tugdiruvchi bolalar, itlar. Firmaning biznes soha xarakteristikasi. Har xil moliyaviy ehtiyojlar va strategik maksadlarga asoslangan bozorning to'rt guruhi. Rendi firmasining choy bozoridagi faoliyati. Rendi firmasi biznes sohasining BCG modeli. BCG modelining kuchli va zaif tomonlari. Bozorning nisbiy ulushi. BCG modelining asosiy kamchiliklari. BCG modelida foydalanilgan o'zgaruvchilar. Boston matritsasidagi foyda, nakd pul okimi va muayan strategiyalar bo'yicha takliflar. BCG modelining modifikatsiyalashgan matritsasi. BCG modelining modifikatsiyalashgan matritsasida qo'llaniladigan kriteriyalar: raqobatli ustunliklarning hajmi, rakobatli ustunliklarni ruyobga chiqarish usullarining miqdori.</p> <p>7-mavzu: Bozorning rakobatbardoshligini va yoqimlilikini taqqoslash: Mak Kinsey (GE/Ms Kinsey) modeli</p> <p>Mak Kinsey (GE/Ms Kinsey) modelining kelib chiqish tarixi. GE/Mc Kinsey modelining tuzilishi. GE/Mc Kinsey modeli matritsasining tuzilishi. Strategik holatlar sohasi. Yeoliblar sohasi, yutqazganlar sohasi va o'rtadagi soxalar. Biznesni o'rtacha holati va biznesni ishonchsiz turlari. GE/Mc Kinsey modelini kuchli va zaif tomonlari. GE/Mc Kinsey modelida qo'llaniladigan bozor yoqimlilik va kompaniyani kuchli tomonini xarakterlovchi o'zgaruvchilar. Bozorning yoqimlilik va biznesning strategik holatidagi omillar. Bozorning (tarmoqning, raqobatchilik omillari, moliyaviy-iktisodiy, ijtimoiy-psixologik omillar) xarakteristikasi. GE/Mc Kinsey modeli variatsiyasi. Dey tomonidan taklif qilingan GE/Mc Kinsey modelini</p>
---	--

<p>topshirish.</p>	<p>7 Asosiy adabiyotlar:</p> <p>1. Tangirov A.E. Biznes strategiyasi [Matn]: o'quv qo'llanma / Samarqand iqtisodiyot va servis instituti – Samarqand.: “STEP-SEL” MChJ nashriyoti, 2023 - 298 bet.</p> <p>2. Tangirov A.E. Biznes ijrosi va strategiya: O'quv qo'llanma – Samarqand.: “STAP-SEL” MChJ Nashriyot - matbaa bo'limi, SamISI, 2022.- 236 bet.</p> <p>4. Tursunov R.T. B Biznes strategiyasi j Matn] darslik; R.T. Tursunov va boshq.j Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. — T.: «Barkamol Fayz media» nashriyoti, 2017. — 380 b.</p> <p>5. Djalabva I.A., Tursunov R.T. Biznes strategiyasi. O'quv o'llanma. - T.: Iqtisodiyot, 2011. -213b.</p> <p>6. Djalabva I A, Tursunov R.T. BLznesni baholash. Darslik. T.: Iqtisodiyot, 2011.-216 bet</p> <p>Qo'shimcha adabiyotlar:</p> <p>7. Блинов В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: Учебник. - М.:ИНФРА, 2006. 2021-312 с.</p> <p>8. Гуриев ИБ. Стратегия и структура корпорации: Учебное пособие. - 2-е изд., переработано, - М.: «Дело» АНХ, 2008. —288 стр.</p> <p>9. Дэвид А. Аакер. Бизнес-стратегия. От изучения рыночной среды до выработкем беспроигрышных решений. Издательство: Эксмо, 2007 г. 464 с.</p> <p>10. Просветов ГМ. Стратегия предприятия. Учебное практическое пособие. - М.: «Альфа-Пресс», 2010.-610 с.</p> <p>Интернет сайтлари</p> <p>1. Corporate Financial Planning ww w.winters.co.uk.</p> <p>2. www.uz.uz.business.</p> <p>3. www.press-service.uz.</p> <p>4. www.chamber.uz.</p> <p>5. www.lex.uz.</p> <p>6. www.ziyounet.uz.</p> <p>8 Fan dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti O'quv uslubiy kengashining 2024-yil ___avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan. (№ _____)</p> <p>9 Fan/modul uchun ma'sul:</p> <p>A.E. Tangirov - SamISI, «Menejment» kafedrası, i.f.n., dotsent</p>
--------------------	---

<p>Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:</p> <ul style="list-style-type: none"> - strategik boshqarish nazariyasining tushunchalari; - strategii boshqaruv modellari; - SWOT va PEST taxlillari; - M.Porterning beshta rakobat kuchlari; - biznes strategiyani ishlab chikish va rivojlantirish jarayonlari xakida; - korxonaning ichki va tashqi bozordagi strategiyalarini taxlil qilish usullari haqida tassavvurga zga bo'lishi; - biznes, funksional va korporativ strategiyalarni; - strategiya turlarining qiyosiy xarakteristikasini; - SWOT va PEST taxlillarni o'tkazish tartibini; - diversifikatsiya va integratsiya strategiyalarini; - bozor ulushi va o'sish sur'atini takkoslashni; - tarmoq (bozor) rakobatbardoshligini va yoqimlilikini takkoslashni; - tarmoqning hayotiylik davrini taxlil qilish usullarini bilishi va ulardan foydalana olishi; - korxonaning ichki va tashqi muhitini taxlil qilish; - biznes g'oyani ishlab chiqish; - strategik boshqaruvning modellari amaliyotda qo'llash; - M. Porterning kengaytirilgan raqobatchilik kontseptsiyasini amaliyotda qo'llash; - korxonaning biznes strategiyasini taxlil qilish va uni qayta ishlab chiqishda strategik boshqaruv usullarini qo'llash ko'nikmalariga ega bo'lishi; - strategik boshqaruv modellari yordamida korxonaning biznes strategiyasini taxlil qilish, unga o'zgartirishlar kiritish va biznes strategiyani ishlab chiqish bo'yicha malakalariga ega bo'lishi kerak. 	<p>5 VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ma'ruzalari; • amaliy ishlarni bajarish va xulosalash; • interfaol keys-stadilar; • blits-so'rov; • guruhlarda ishlash; • taqdimotlar namoyishi; • jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
<p>6 VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, taxlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar xaqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ish yoki testni</p>	

<p>variatsiyasi. O'ziga jalb etuvchi bizneslar. Raqobat holatining kuchli tomonlari. Moniyeson tomonidan taklif qilingan GE/Mc Kinsey modelining variatsiyasi. Bozorni va tarmoqni jalb etilganligi.</p> <p>8-mavzu: Tarmoqning raqobatbardoshligi va yoqimlilik taqqoslamasi: Shell (Shell/DPM) modeli</p> <p>Shell (Shell/DPM) modelining tuzilishi. Biznes yetakchisi holati. Naqd pul generatori strategiyasi. Raqobat ustunliklarini kuchaytirish strategiyasi. Biznes qiskartirishini davom ettirish holati. Biznes va ishlab chiqarish hajmini kupaytirish holati. Ishlab chiqarishni qisman qisqartirish va biznesni ehiyotkorlik bilan davom ettirish holati. Shell/DPM modelida ishlatilgan tarmoqni yoqimlilik va korxonani rakobatbardoshlik qobiliyatini xarakterlovchi o'zgaruvchilar. Ishlab chiqarish hajmini ikki barobarga ko'paytirish yoki biznesni qiskartirish bosqichi. Biznesni qisman qiskartirish bosqichi. Shell/DPM modelining kuchli va zaif tomonlari. Naqd pulning ratsional oqimi, ishlab chiqarish hajmini ikki barovarga oshirish. Naqd pulning generatori strategiyasi.</p> <p>9-mavzu: Bozor rivojlanishining tahlili: Xofer-Shendel (Hofer/Schendel) modeli</p>	<p>Xofer-Shendel (Hofer/Schendel) modelining kelib chikish tarixi. Hofer/Schendel modelining tuzilishi. Bozor ulushini kupaytirish strategiyasi. O'sish va foyda olish strategiyasi. Bozor kontsentratsiyasi va aktivlarni qiskartirish strategiyasi. Burash va siljish strategiyasi. Yo'kotish va ajralish strategiyasi. Asosiy hisob-kitoblarni ustunligi. Bahoning raqobatbardoshlik qobiliyati. Reklama tadbirining samaradorligi. Vertikal integratsiya. Hayotiylik davrining bosqichlari. Hofer/Schendel modelida qo'llaniladigan o'zgaruvchilar. Hofer/Schendel modelining kuchli va zaif tomonlari. Ko'rsatkichlar xavfini nisbatini hisobga olgan mahsulot xayot siklining egri chizigi. Korporativ biznes-portfelining uchta asosiy ideal turi. Biznes strategiyasining umumiy oltila xarakteristikasi.</p> <p>10-mavzu: Tarmoqning hayotiylik davrini tahlil qilish: Artur D.Littl (ADL/LC) modeli</p>
<p>Artur D Littl (ADL/LC) modelining kelib chiqish tarixi. ADL/LC modelining tuzilishi. ADL/LC modelining matrisasi. Tarmokni xayotiylik davriga bog'lik bo'lgan foyda va naqd pul oqimi, mahsulotni o'rtaacha yillik sotuv hajmi. Tugilish, o'sish, to'yinish va qarish. Artur D.Littl tomonidan taklif qilingan aniqlashtirilgan strategiya. ADL/LC matrisa holatlarini xarakteristikasi. Tarmoq hayot sikli boskichlarining tavsifi: Yetakchi (tugilish), yetakchi (o'sish), yetakchi foyda (tuyangan), yetakchi (qarilik), kuchli (tugilish, o'sish, to'yinish, qarilik), sezilarli (tugilish, o'sish, to'yinish, qarilik), umumiy raqobatbardoshlik. Tarmokni hayotiylik davrini har xil</p>	

<p>bosqichlarini xarakterlovchi o'zgaruvchilarning mazmuni. Kompaniyani bozordagi ulushini turgunligi. ADL/LC modelining kuchli va zaif tomonlari.</p> <p>11-mavzu: Biznesning strategik holatlarini aniqlash</p> <p>Strategik sharoitlar. Biznes holatlarini strategik rejalashtirish. Makrosharoit, mikrosharoit, tarmoq va bozor sharoitlari. PESTEL tuzilmasi: siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy-madaniy, texnologik va huquqiy omillar. Biznes g'oyadagi lingvistik mikrosharoitlarning mazmuni, biznes g'oyaning mikrosharoiti, biznes g'oyaning tarmoq va bozor sharoitlari. Strategik holatlarning koordinatalari. Lingvistik o'zgaruvchilarni mazmuni. Tanlangan lingvistik terminlar turlari uchun tegishli funktsiyalar. Tashqi va ichki biznes sharoitlarida qo'llanilishi mumkin bo'lgan lingvistik o'zgaruvchilarni qiymatlari o'rtasida moslik. Strategik holatlarni aniqlab beruvchi ko'rsatkichli daraxt. Strategik holatlar fazosining tuzilishi. Strategik holatlar xarakteristikasi. Strategik holatlar sohasi.</p> <p>12-mavzu: Biznes yuritishning iqtisodiy amaliyotdagi modellari.</p> <p>Biznesni rivojlantirishda biznes modelining roli va ahamiyati. Biznes modelining mohiyati va uni aniqlashga yondoshuvlar. "Biznes-model" tushunchasining evolyutsiyasi. Biznes modelning tuzilishi va tarkibiy qismlari. Biznes model tuzilishini aniqlovchilar to'liq biznes-model, uning tarkibiy qismlari menejerlar malakasini oshirishda boshqaruv fanning ahamiyati. Funktsional bog'liklik bo'yicha biznes modellarning turlari. Ochiqlik darajasi bo'yicha biznes modellari turlari.</p> <p>13-mavzu: Бизнес моделларнинг турлари</p> <p>Функционал боғлиқлик бўйича бизнес моделларнинг турлари. Очкилик даражаси бўйича бизнес моделлари турлари.</p> <p>14-mavzu: Korxonaning jarayonli biznes-modeli</p> <p>Biznes tashkilotining evolyutsiyasi, boshqarishga jarayonli yondashuv, "biznes-jarayon" tushunchasining mohiyati, korxonaning biznes jarayonlarining tasnifi, ish jarayonini tashkil etish, biznes jarayonlarini boshqarish samaradorligini baholash.</p> <p>15-mavzu: Biznes-jarayonlarini modellash asoslari</p> <p>Biznes-jarayonlarini modellashtirishning mohiyati va zaruriyati, biznes-jarayonlarini yaratish, biznes-jarayonlarini modellashtirishning zamonaviy metodologiyasi.</p> <p>III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar</p> <p><i>Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:</i></p> <p>"Biznes strategiyasi" fanining predmeta va mazmuni</p> <p>2. Korxonaning tashqi muhitini tahlil qilish</p> <p>3. Korxonaning ichki muhitini tahlil qilish</p>	<p>4. Biznes-g'oya tahlilini metodik asoslari</p> <p>5. Diversifikatsiya va integratsiya</p> <p>6. Bozor ulushi va o'sish sur'atini taqqoslash: Boston konsalting guruhi modeli</p> <p>7. Bozorning raqobatbardoshligini va yoqimlilikini taqqoslash: GE / Ms Kinsey modeli</p> <p>8. Tarmoqning raqobatbardoshligi va yoqimlilikini taqqoslanmasi: Shell (Shell/DPM) modeli</p> <p>9. Bozor rivojlanishining tahlili: Xofer-Shendel (Hofer/Schendel) modeli</p> <p>10. Tarmoqning hayotiylik davrini tahlil qilish: Artur D.Litl (ADL/LC) modeli</p> <p>11. Biznes holatlari strategiyalarini aniqlash</p> <p>12. Biznes yuritishning iqtisodiy amaliyotdagi modellari.</p> <p>13. Бизнес моделларнинг турлари</p> <p>14. Korxonaning jarayonli biznes-modeli</p> <p>15. Biznes-jarayonlarini modellash asoslari</p> <p>IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar</p> <p><i>Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan topshiriqlar:</i></p> <p>1. Korxona strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari.</p> <p>2. Ko'p darajali strategik boshqaruv.</p> <p>3. Kompaniyani kuchli va kuchsiz tomonlarni tahlil etish.</p> <p>4. M. Portf modeli va uni amaliyotda shakllantirish imkoniyatlari.</p> <p>5. Strategik pozitsiyalarni tahlil etish va rejalashtirishda Boston konsalting guruhining usulini amaliyotga tatbiq.</p> <p>6. Bozorni jalb etilganligi bilan rakrabadardoshlikni taqqoslashning GE/McKhsQ' matritsasi.</p> <p>7. GE/McKhs modelining boshka olimlar tomonidan rivojlantirilishi.</p> <p>8. Korxona faoliyatini tahlil qilishda strategik modellarning ahamiyati.</p> <p>9. Tarmoqni jalb etilganligi bilan raqobatbardoshlikni taqqoslashning matritsasi.</p> <p>10. Maxsulotaar bozorini rivojlanish siklini aniqlovchi Xoff Shendel modeli.</p> <p>11. Artur D.Litl modelining kelib chikish tarixi.</p> <p>12. Tarmoq hayotiylik davrining bosqichlari.</p> <p>13. Biznes yuritishning iqtisodiy amaliyotdagi modellari.</p> <p>14. Бизнес моделларнинг турлари</p> <p>15. Korxonaning jarayonli biznes-modeli</p> <p>16. Biznes-jarayonlarini modellash asoslari</p> <p>4 V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)</p>
--	--